

MQ: Enzi aus Holz zur Woche des Waldes

Pünktlich zur Woche des Waldes wird ab dem 7. Juni ein neu gestaltetes Enzi der Österreichischen Bundesforste (ÖBf), gefertigt aus heimischem Lärchenholz, im MQ Haupthof präsentiert. Die Bundesforste und das MQ setzen damit ein sichtbares Zeichen für eine langjährige Partnerschaft und das gemeinsame Engagement für Klimaschutz und Nachhaltigkeit.



Copyright 1 oebf/Frank Helmrich

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Österreichischen Bundesforste wird eine neuartige Augmented-Reality-Anwendung RealITree vorgestellt. Mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) kann der Wald der Zukunft interaktiv am eigenen Smartphone oder Tablet erlebt werden. Über den QR-Code, der auf dem hölzernen Enzi angebracht ist, erhalten Besucher:innen Einblicke in zentrale Themen und Funktionen des Waldes wie nachhaltige Forstwirtschaft, Naturschutz, Biodiversität, Wald als Erholungsraum und die Herausforderungen des Klimawandels.

„Das neue Enzi aus Holz verbindet Natur und MQ auf besondere Weise und ist das ideale Objekt für RealITree. Gemeinsam mit den Österreichischen Bundesforsten machen wir



das Thema Wald mitten in der Stadt erlebbar“, so Bettina Leidl, Direktorin MuseumsQuartier Wien.

“Seit nunmehr 100 Jahren tragen die Österreichischen Bundesforste Verantwortung für die nachhaltige Bewirtschaftung von Österreichs Wäldern. Mit RealITree möchten wir den Wald im Jubiläumsjahr als lebendiges Ökosystem auf innovative Art und Weise erlebbar machen und zum Austausch einladen. Es ist ein interaktiver Lernort, der es den Menschen ermöglicht, Wissen über den Wald und seine Bedeutung für die Zukunft zu entdecken,“ erklärt ÖBf-Vorstandssprecher Georg Schöppl die Idee hinter dem Projekt.

Rückfragehinweis:

Anna Lena Schmidt, MA

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

T. +43 1 523 5881 – 1712

M. +43 699 130 60 112

anna.schmidt@mqw.at

Österreichische Bundesforste

Mag. Andrea Kaltenegger, MBA

Unternehmenssprecherin

Tel. +43 (0) 2231-600-1521

E-Mail:

andrea.kaltenegger@bundesforste.at